



İKLİMLENDİRME SANAYİ

2020 YILI DEĞERLENDİRME VE
2021 YILI BEKLENTİLERİ ANKETİ

Sonuç Raporu

Bu raporda İklİmlendirme Sektörünün tamamı itibariyle ankete katılan **142** katılımcının geribildirimleri esas alınmıştır.

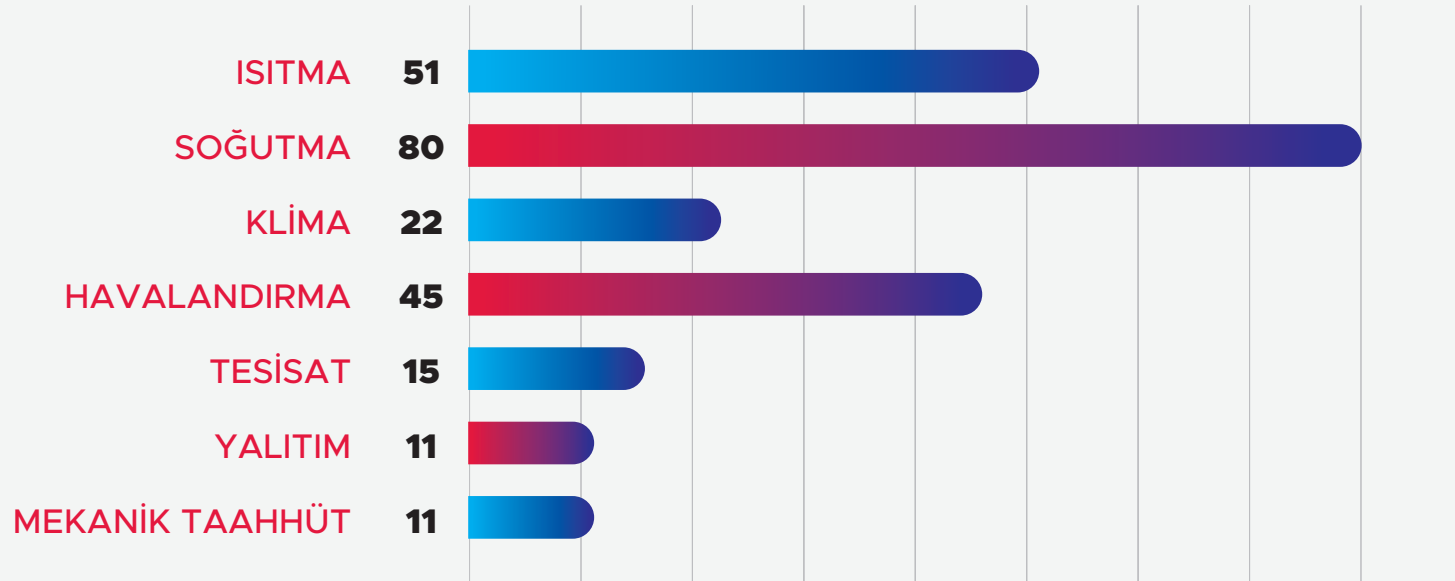
Anketin toplanma tarihleri
26 Kasım 2020 – 5 Ocak 2021 arasındır.

**Ankete katılan toplam 142 firmanın ihracatlarının
İSİB üye ihracatlarına oranı %63,6'dır.**



SORU 1

Firmanızın Ana Faaliyet Alanını belirtiniz (Birden fazla alt sektörde faaliyet gösteren firmalar her bir alt sektör için onun bilgilerini içeren anketi baştan tekrar doldurmalıdırlar.)



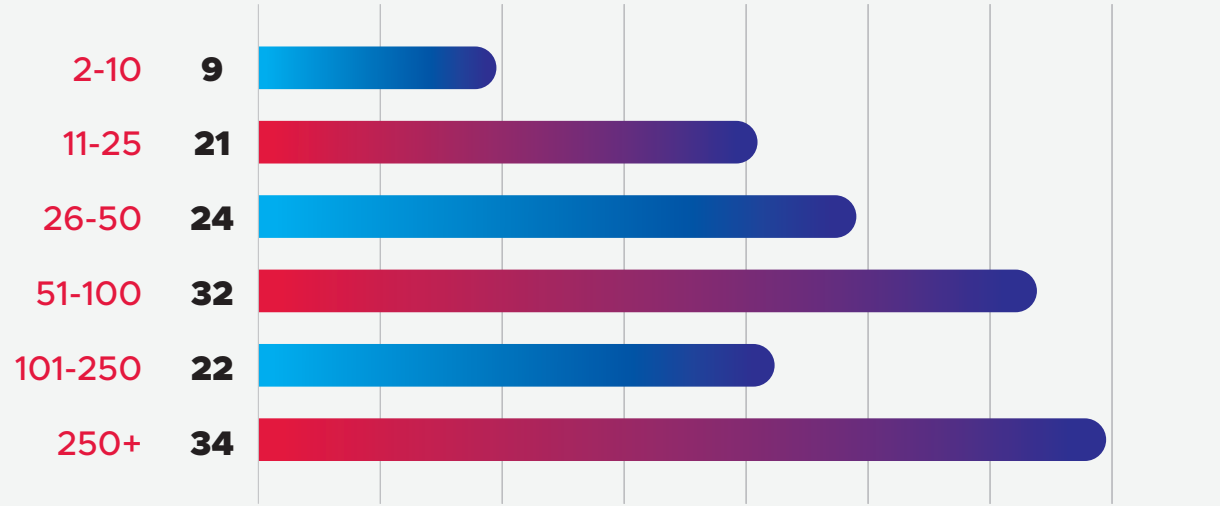
Anketimize toplam **142** firmadan katılım sağlanmıştır. Firmalarımızın ana faaliyet alanları yukarıda belirtilmektedir. Katılımcılardan birden fazla faaliyet alanında yer almaları halinde anketi tekrar doldurmaları ya da her bir faaliyet alanı için cevapları ortak ise tek bir ankette birden fazla faaliyet alanı işaretleme olanağı sağlanmıştır.

Anketimize **80** adet katılım ile soğutma sistem ve elemanları en fazla anket doldurulan alt sektör oldu. Bunu sırasıyla Isıtma, Havalandırma, Klima, Tesisat, Yalıtım ve Mekanik Taahhüt firmaları izlemiştir.



SORU 2

Lütfen şirketinizin çalışan sayısını belirtiniz.



İklimlendirme sektöründe çalışan sayılarına baktığımızda, anketimizi cevaplayan 9 firmanın mikro işletme olduğu, **45** firmanın küçük ölçekli, **54** firmanın orta büyüklükte, **34** firmanın ise büyük ölçekli işletme olduğu görülmektedir.

Ankette yaptığımız değerlendirmelerde işletme büyüklüğü tanımlamaları ise aşağıda yer almaktadır.

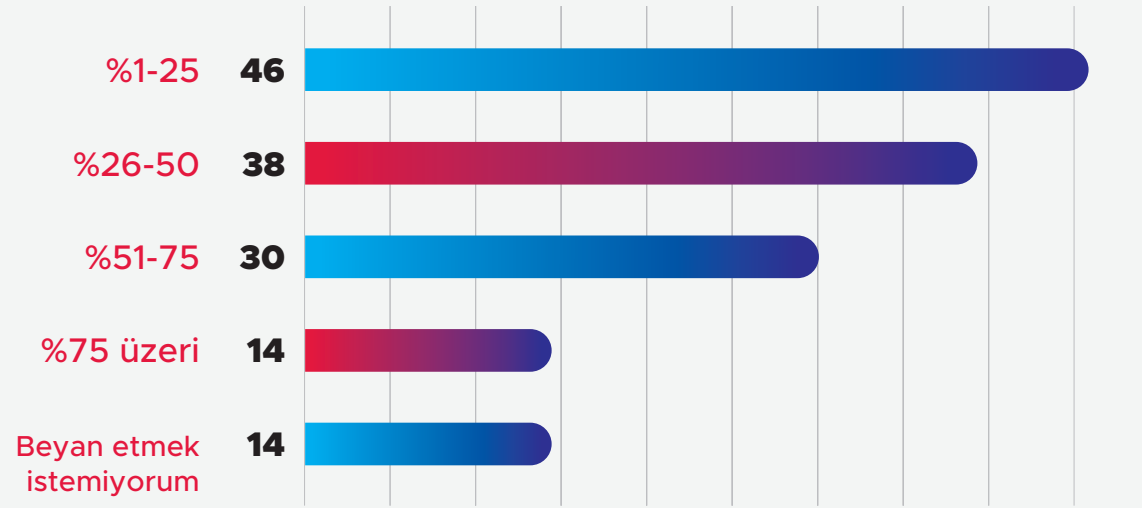
Tanımlamalar:

- Mikro İşletmeler : 0-9 arası çalışan
- Küçük İşletme : 10-49 arası çalışan
- Orta Büyüklükteki İşletme : 50-249 kişi arası çalışan
- Büyük Ölçekli İşletme : 250 ve üzeri çalışan



SORU 3

2019 yılı ihracat/ciro oranınız nedir?



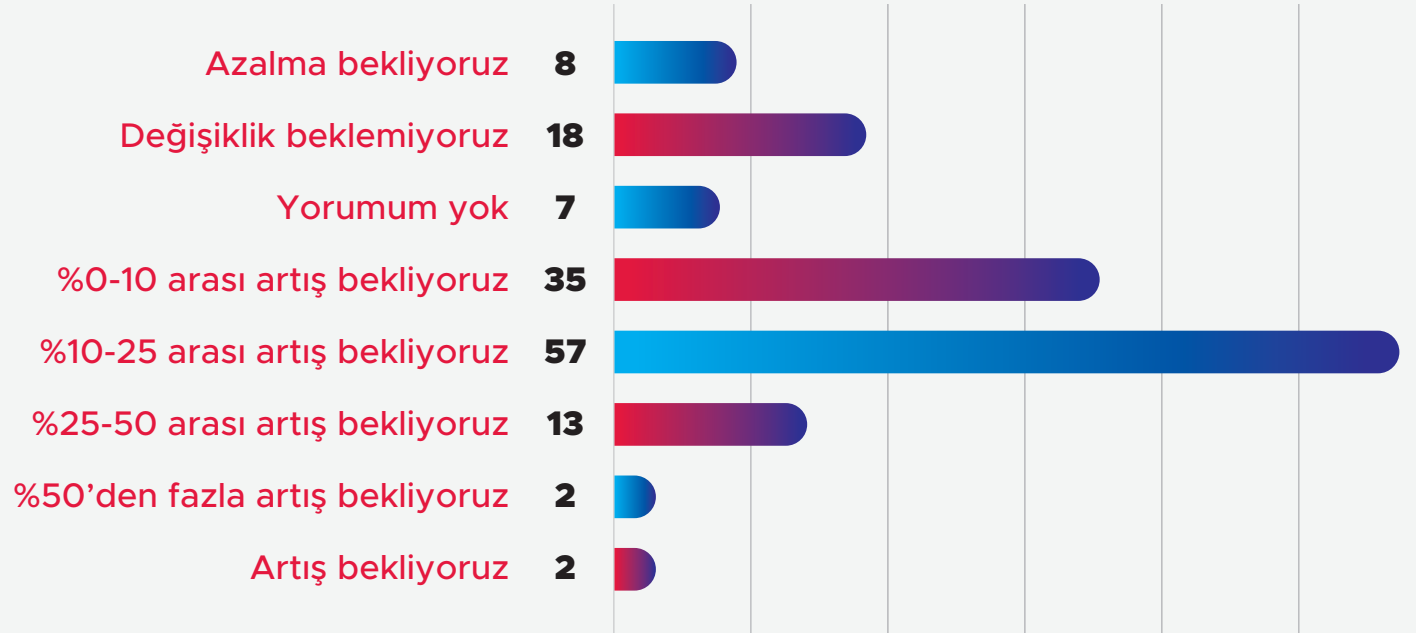
TOPLAM CEVAP SAYISI: 142

Anket katılımcısı firmalarımızın **2019 yılı** ihracatlarının cirolarına oranları incelendiğinde toplam 84 firmanın ihracatlarının cirolarının yarısından az olduğu, **44** firmanın ise yarısından fazla olduğu görülmektedir. Bu soruya cevap vermek istemeyenlerin sayısı ise **14** olarak gerçekleşmiştir.



SORU 4

2021 yılı için bir önceki yıla göre firmanızın ihracatı konusunda öngörünüz döviz bazında nedir?



Anket katılımcılarının yalnızca **%5,6'sı** (8 firma) 2021 yılında ihracatın döviz bazında azalmasının beklediklerini ifade etmişlerdir. Değişiklik beklemeyenlerin oranı ise **%12,7** (18 firma).

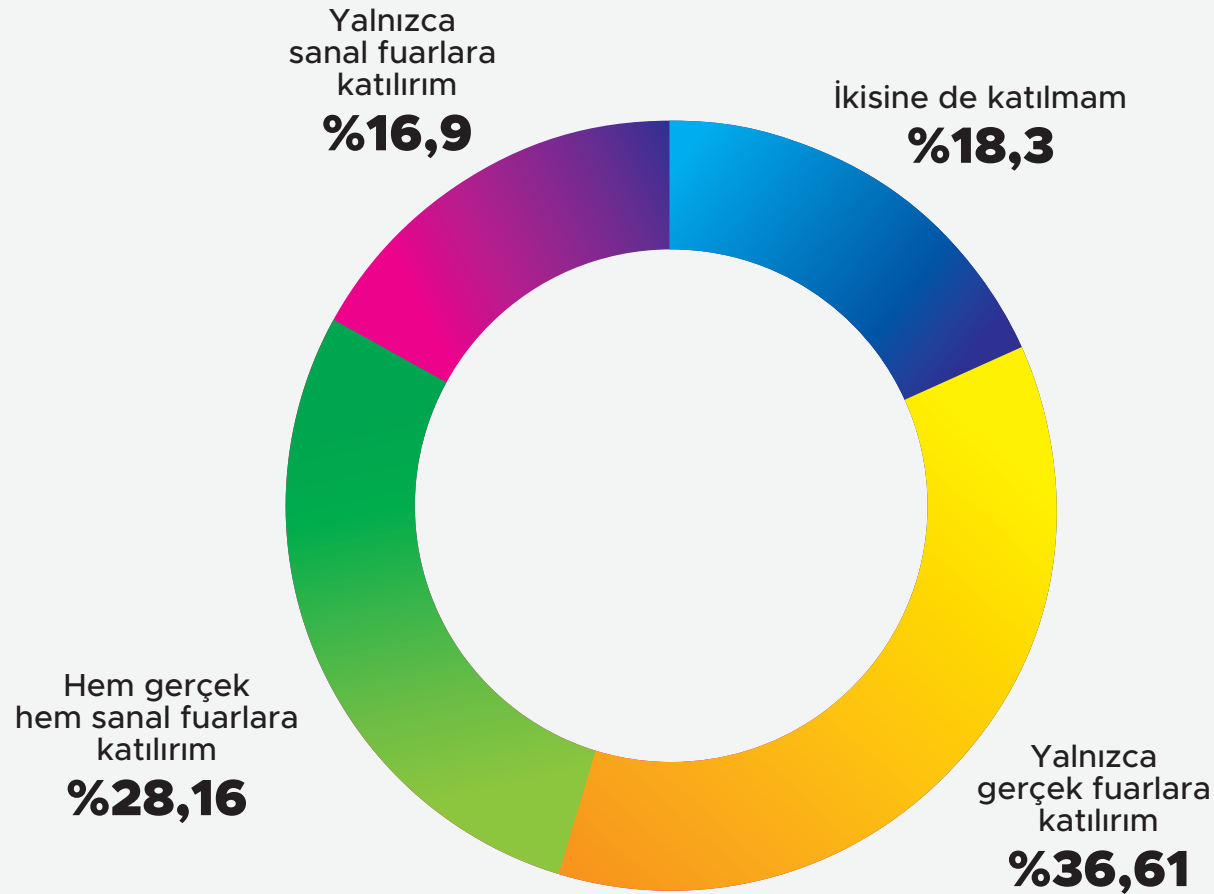
35 katılımcı ihracatta **%10'a** kadar artış beklerken, **57** firma ise ihracatta **%10-25** arasında bir artış beklemektedir. Katılımcıların **%64'ü** ihracatta **%0-25** aralığında bir artış beklemektedir.

Katılımcıların **%10,5'i** ise (15 firma) ihracatta **%25'in** üzerinde artış beklediklerini ifade etmektedir. **2** firma artış beklemeyle birlikte bir artış oranı öngörmemiş, **7** firma ise bir yorumda bulunmamıştır.



SORU 5

2021 yılında düzenlenecek fuarlara katılmayı düşünüyor musunuz?

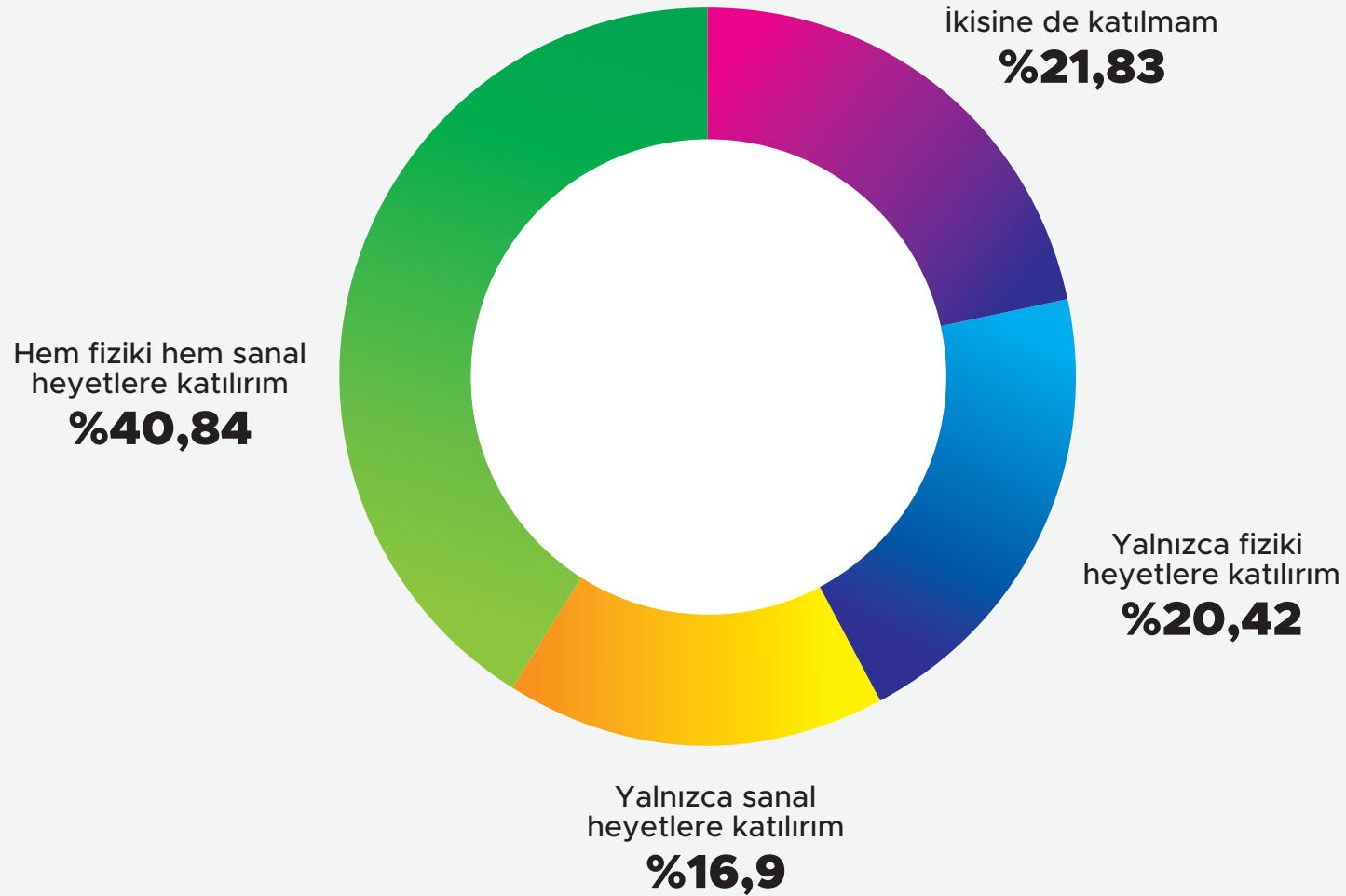


TOPLAM CEVAP SAYISI: 142



SORU 6

2021 yılında organize edilecek ticaret heyetlerine katılmayı düşünüyor musunuz?

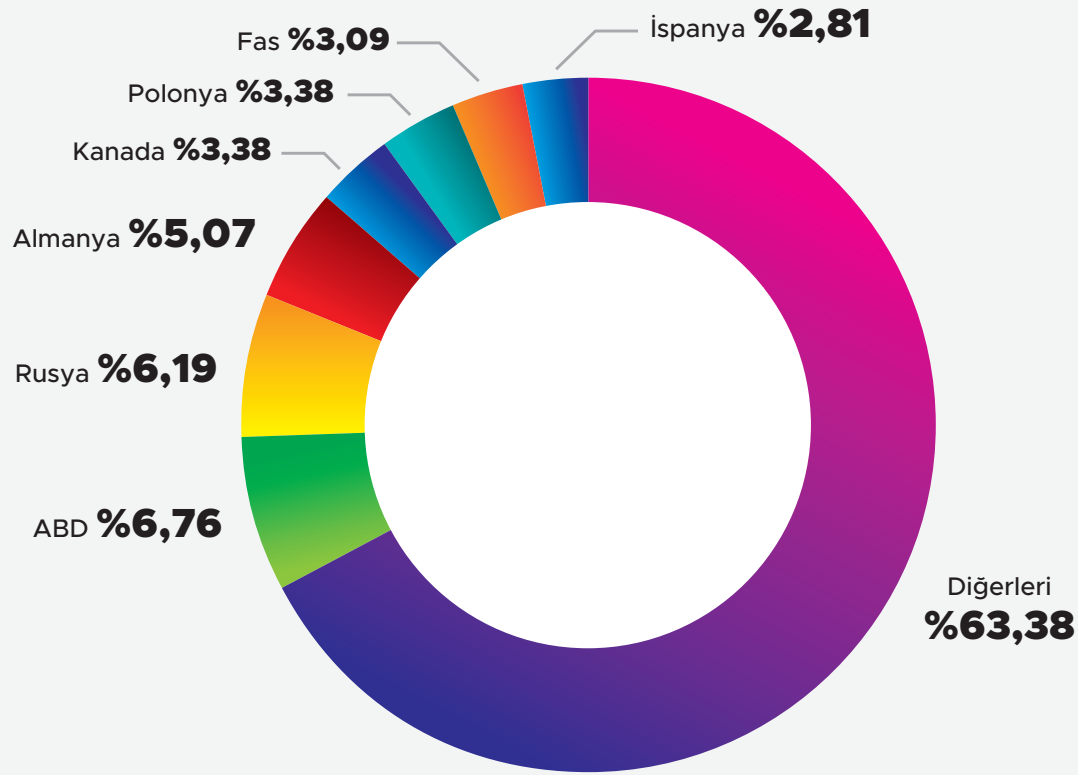


TOPLAM CEVAP SAYISI: 142



SORU 7

Sektörümüzce Strateji Belgemizde Mısır, İngiltere, Umman, Güney Afrika, Cezayir, Özbekistan, Romanya, Arjantin, Kolombiya, Vietnam, Avusturalya, Hollanda, Şili, Endonezya, Japonya hedef olarak belirlenmiş olup bu pazarlar dışında İSİB'in faaliyet düzenlemediği ve düzenlemesi gerektiği

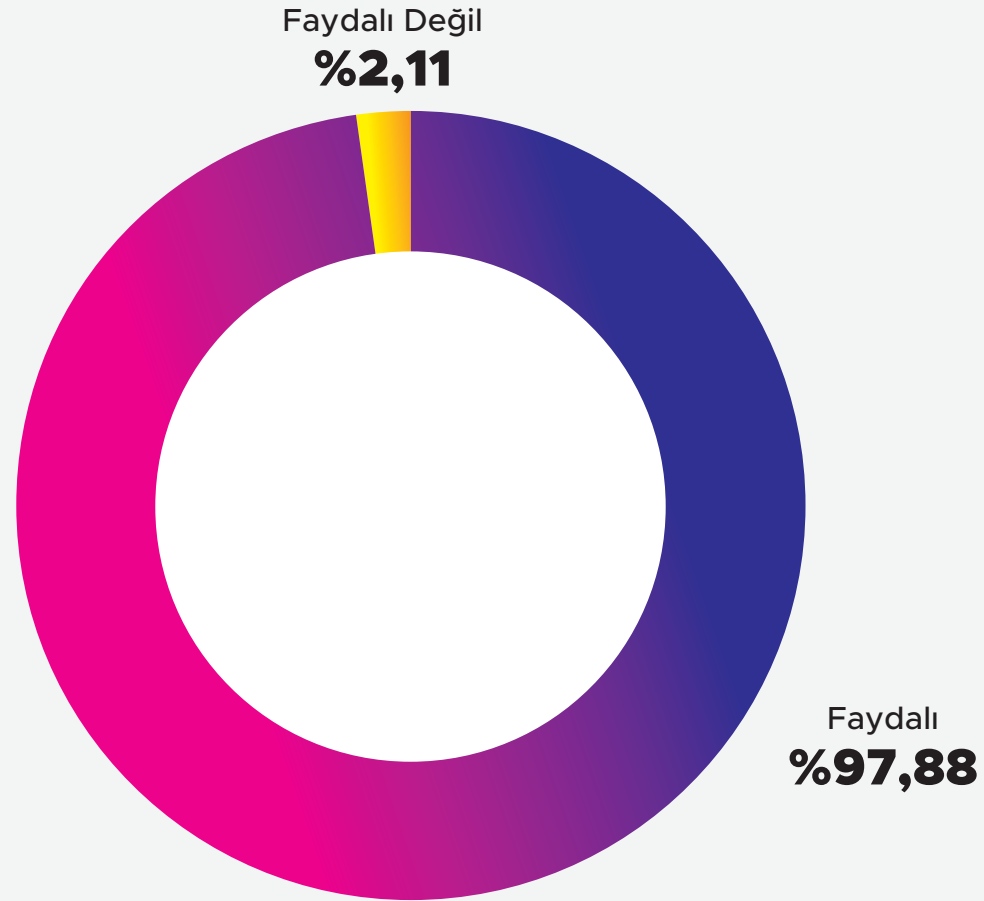


Bu soruya **355** cevap alınmıştır. Bunlardan **24**'ü ABD, **22** Rusya, **18** Almanya, **12** Kanada, **12** Polonya, **11** Fas, **10** İspanya, **8** Azerbaycan, **8** Fransa, **7** Gürcistan, **7** Çin, **7** İrlanda, **7** İtalya, **7** Kazakistan, **6** Brezilya, **6** Nijerya, **5** Irak, **5** Cezayir olmuştur. Bunların dışında **24** adet Türkiye cevabı alınmıştır.



SORU 8

İSİB'in üyelerine düzenli olarak gönderdiği duyuru e-postalarından memnun musunuz?



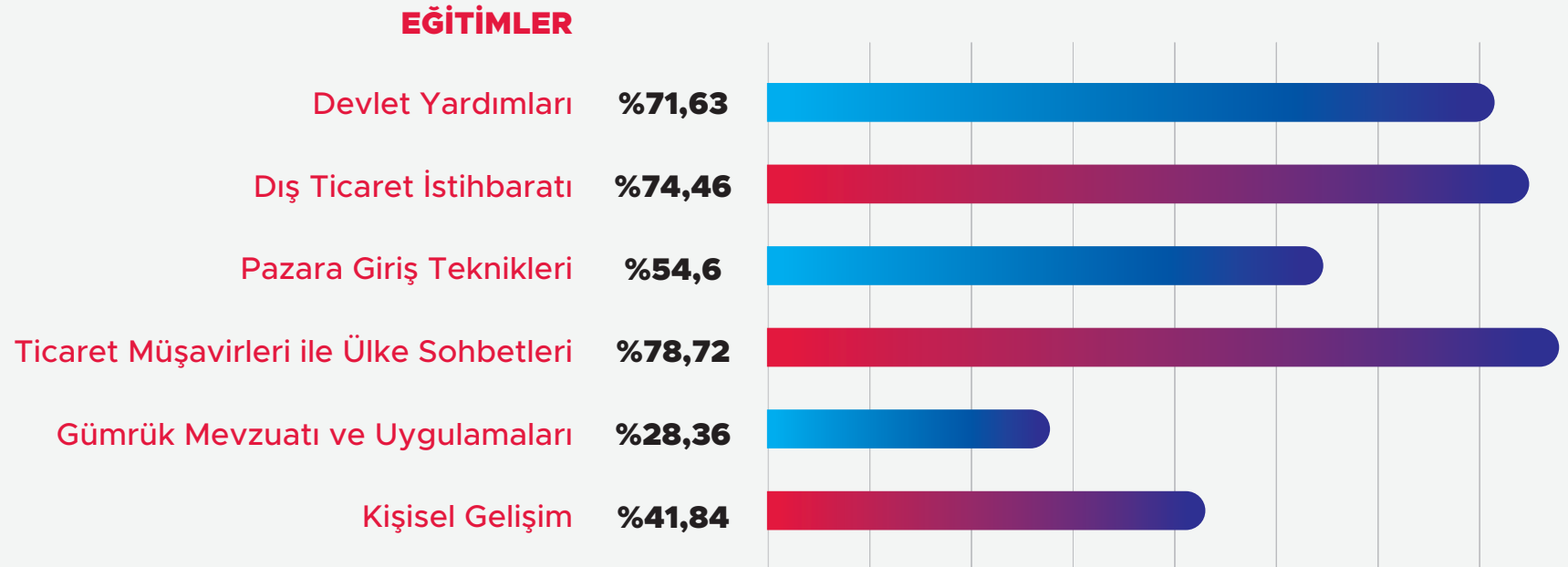
TOPLAM CEVAP SAYISI: 142



SORU 9

İSİB tarafından düzenlenmesi halinde aşağıda yer alan eğitim konularından hangilerine katılmak istersiniz?

Cevap verenlerin, katılmak istedikleri eğitimlerin tüm cevap verenlere oranı aşağıdaki grafikte yer almaktadır.

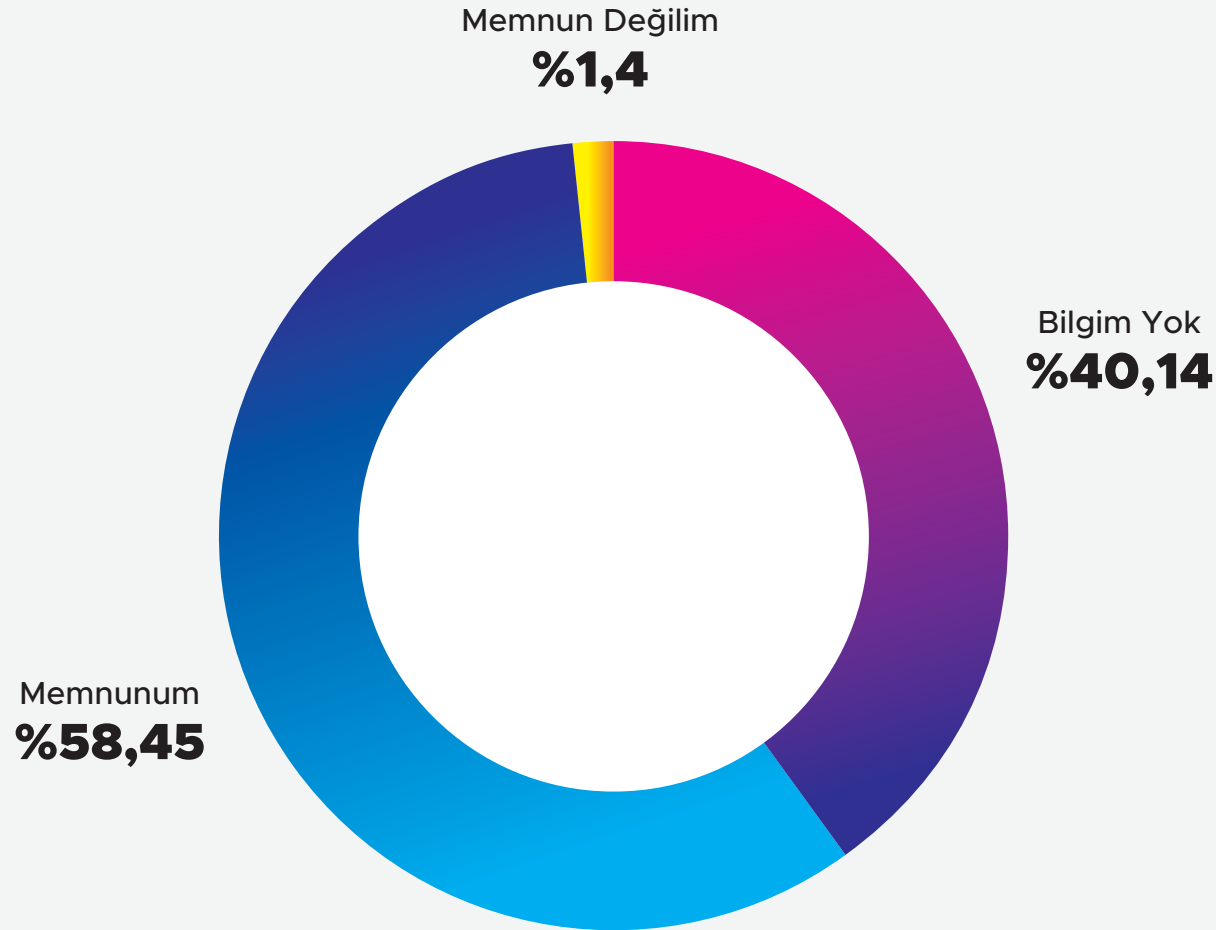


TOPLAM CEVAP SAYISI: 141



SORU 10

İSİB'in ilgili Bakanlıklar ve sektörel derneklerle iş birliği içinde hazırladığı, güncellediği ve AB mevzuatından tercüme ettiği teknik mevzuat hakkında memnuniyet seviyenizi belirtiniz.



TOPLAM CEVAP SAYISI: 142



SORU 11

İklimlendirme sektörüne konu olan ürünlerin ihracatında ülkelere göre yaşanan bir sıkıntınız var mı? Ürünü ve ihraç ülkesini GTIP Numarası ile belirtip detaylandırın.

Bu soruya **142** katılımcının **43'ü** cevap vermiştir. Bu **43** cevabın **22'si** olumsuzdur. Katılımcılardan aktarılanlar ise aşağıda derlenmiştir.

- Suudi Arabistan'ın siyasi sebeplerden ticaret üzerinde uyguladığı haksız ambargolara bir düzenleme talep edilmiştir.
- Fas, Tunus, Cezayir, Ürdün gibi Kuzey Afrika ve Orta Doğu ülkelerinin uyguladığı yüksek vergi oranları ve ek vergiler sebebi ile ihracatta zorlanıldığı belirtilmiştir.
- Mısır'a yapılan ihracatta bazı belgelerin Konsolosluk onayı istemesi sebebi ile sürelerin uzaması ihracatı zorlaştırdığı vurgulanmıştır.
- Konteyner ve araç bulmaktaki zorluklar ve gümrük kapılarındaki bekleme süreleri ve navlunların artışı ihracatımızı olumsuz etkilediği konularından yakınılmıştır.



SORU 12

COVID -19 pandemisi ile birlikte ülkemizin ithal ürünlere getirdiği ilave gümrük vergileri ham madde ve ara malı ithalatınızı nasıl etkiledi, lütfen belirtiniz.

142 anket katılımcısının **76'sı** bu soruya cevap vermiştir. Gelen **76** cevaptan **50'si** bu vergilerin firmalarını olumsuz etkilediği yönündedir. Olumsuz cevap veren firmaların içerisinde sektörümüz içerisinde her alt ürün grubundan firma bulunmaktadır. Bu firmaların **24'ü** Isıtma, **44'ü** Soğutma, **10'u** Klima, **6'sı** Tesisat, **26'sı** Havalandırma, **5'i** Yalıtım, **2'si** Mekanik Taahhüt alt ürün gruplarında faaliyet göstermektedir.

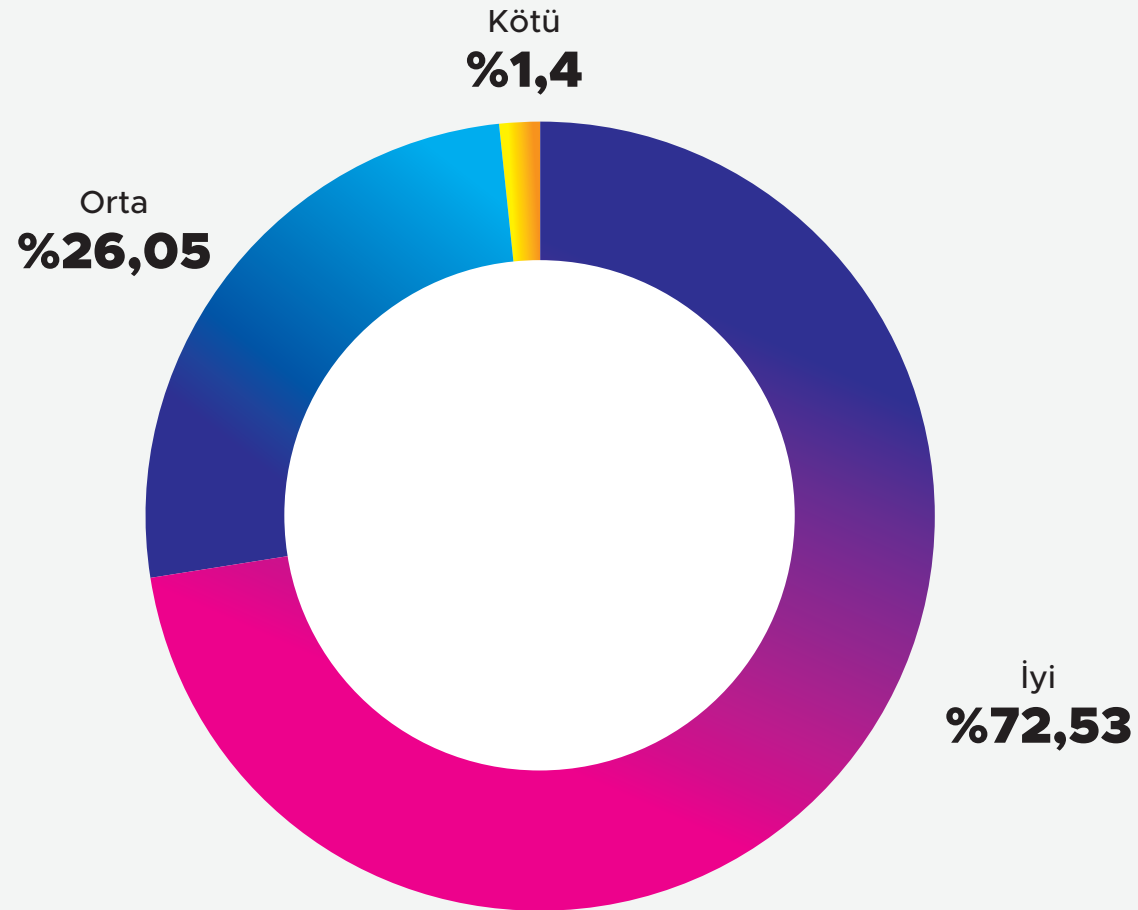
Gelen cevaplar ise aşağıda derlenmiştir.

- Hammadde maliyetlerinin artması firmaların üretim maliyetlerini artırarak özellikle Çinli ve Avrupalı üreticiler karşısında rekabet gücümüzü düşürmektedir.
- İthal ham madde ve ara malındaki fiyat artışını fırsat bilen bazı yerli üreticiler ürünlerine zam yapmışlardır. Bu da ihracatçı firmalarımızın rekabet gücünü olumsuz etkilemektedir.
- Soğutma firmaları uzun süredir bakır boruya uygulanan verginin yerli firma üretiminin yeterli kalitede olmaması ve teslim sürelerine uyulmaması sebebi ile kaldırılmasını talep etmektedirler.
- İthalat süreçlerinde TSE test süreçlerinin uzaması ihracatta teslim sürelerini uzatmaktadır.



SORU 13

İSİB tarafından gerçekleştirilen faaliyetler hakkında memnuniyet seviyenizi belirtiniz?



TOPLAM CEVAP SAYISI: 142



ÖNERİ VE ELEŞTİRİLER

Anket sonunda yer alan öneri ve eleştiriler kısmına yazılanlar aşağıdaki şekilde derlenmiştir.

- Devlet destekleri prosedürlerinin azaltılması ve kısaltılması.
- Pandemi sonrası üye ve sektör temsilci ziyaretlerinin artırılarak temsilciler ve üyeler arası iletişim güçlendirilmesi,
- Pandemi süreci devam ettiği için firmalara yönelik online eğitimlere devam edilmesi,
- Ticaret heyetlerinin yerine geçebilecek dijital pazarlama aktiviteleri düzenlenmelidir. (İSİB sektör ihracatının çatı kuruluşu olarak web sitesi üzerinden yurtdışı ziyaretçilere yönelik bir Üye Arama Modülü hazırlamıştır, yakın bir süre içerisinde kullanıma açılacaktır.)
- Pandemi sonrasında fiziki heyetlerin tekrardan düzenlenmesi ve bu fiziksel heyetlerin zor ve uzak pazarlara yapılması, (İSİB halihazırda pandemi öncesinde zor ve uzak pazarları hedefleyen bir takvim oluşturmuş idi, saat farkı ve internet altyapısının sanal heyetlere izin verdiği ölçüde uzak ve zor pazarlara sanal heyet yapmaya devam edilmektedir.)



ÖNERİ VE ELEŞTİRİLER

- Ülke raporlarının paylaşımına devam edilmesi,
- Dernek çatısı altında olan firmalar yönlendirilip ihtiyaçlarına göre yardımcı olunabilir. (Konu ile ilgili 2019 son çeyreğinden beri İSİB Derneklerle toplantılar düzenlemekte bu toplantılar kapsamında dernek üyelerini İSİB Faaliyetleri hakkında bilgilendirmekte ve onların ürün gruplarına yönelik genel bir hedef Pazar çalışması oluşturarak sunmaktadır.)
- Sanal ticaret heyetlerinin devam etmesi ve bu heyetlerde çalışılan PR firmalarına daha uzun süre tanınması ve ikili görüşmelere daha nitelikli ve firmaları getirebilmeleri için gereken desteğin sağlanması (Konu ile ilgili İSİB 2020 yılı son çeyreğinden itibaren heyet katılımcılarına konşimento listeleri göndermekte katılımcıların talep ettiği firmaların heyetlere davet edilmesi konusunda PR firmaları ile yakın temas kurmaktadır. Ayrıca İSİB ikili iş görüşmelerine daha kaliteli alıcıların davet edilmesine yönelik çalışmalarına devam etmektedir.)
- Pandemi ile birlikte getirilen ek ithalat vergileri konusunda ara malı ithalatına bağlı olarak ihracat gerçekleştiren firmalar ile ilgili Bakanlık nezdinde iletişime geçilerek söz konusu firmaların korunması